

A ESM e FAMA HOJE

A ESM e FAMA são instituições em pleno desenvolvimento. Hoje possuem 2 campi.

O campus principal situado na Rua Benfica, 126 – Madalena, conta com salas de aula climatizadas, Diretoria, Salas de Coordenação, Sala de Coordenação de Pós-Graduação e Extensão, Secretaria, Tesouraria, Sala de Professores, Auditório, Laboratório de Informática, Estúdio e Laboratório de Fotografia, Estúdio e Laboratório de TV, Estúdio e Laboratório de Rádio, Biblioteca climatizada e informatizada com acervo atualizado, Cabines Individuais, Salas de Estudo em Grupo, Cabines com Áudio-vídeo, Salas de Projeção climatizadas e informatizadas, Área de Lazer, Cantina, Copiadora, Videoteca, Empresa Jr., Wireless, Ouvidoria e Atendimento Psicopedagógico.

O Campus II na rua Benfica, 352 - Madalena, possui salas de aula climatizadas, Salas de Projeção, Secretaria, Coordenações, Diretoria, Cantina, Área de lazer, Biblioteca, Sala de informática, Sala de internet, Ouvidoria, Copiadora, Wireless e Atendimento Psicopedagógico.

Entre os recursos utilizados, estão: retroprojetores, projetores de multimídia (datashow), Flipcharts, computadores, vídeos especializados, televisores, DVDs e internet para os alunos.

NOSSA VISÃO: formar empreendedores com nível de excelência para atender às necessidades da sociedade, com ética e responsabilidade social a fim de se tornar a melhor Instituição de Comunicação do Brasil.

NOSSA MISSÃO: servir orientada por princípios que o resultado da ação comunidade e contribua vida dos indivíduos e para o desenvolvimento regional.

com elevada qualidade, éticos e democráticos, de modo educativa tenha impacto na para melhoria da qualidade de



2012.1

VESTIBULAR UNIFICADO ESM/FAMA
UM DIA O MERCADO VAI QUERER SABER DE ONDE VOCÊ VEIO.



Conheça o profissional que você quer ser

ADMINISTRAÇÃO

Diante de tantos novos desafios, como a velocidade da informação e a procura intensa por profissionais com conhecimento amplo e donos de um espírito empreendedor, o curso de Marketing desenvolve no aluno a habilidade de visualizar o desejo e de proporcionar a satisfação do público-alvo. O profissional desta área possui um diferencial no atual mercado, pois não somente tem a formação em Administração, como também adquire conhecimentos em Marketing, podendo atuar em ambos os nichos. Desta forma, o profissional amplia seu horizonte de informações, bem como sua área de atuação mercadológica.

COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

O trabalho de criação e produção de campanhas de propaganda na mídia seja impressa, eletrônica ou digital é a porta de entrada desse curso. O aluno vai receber orientação sobre a interpretação de pesquisas de criação para elaborar campanhas publicitárias e capacitação para dominar a linguagem apropriada, os aspectos visuais e as técnicas que ajudarão a criar e julgar as matérias da comunicação relacionadas às suas atividades. O curso também dá suporte para o aluno interpretar os desejos e as necessidades do consumidor, bem como as razões que o levaram a escolher determinada marca ou produto.

GESTÃO COMERCIAL

A existência de um grande contingente de gestores comerciais exercendo a profissão em cenários de transformações intensas aponta para a necessidade de aprofundamento e atualização dos estudos de forma a desenvolver neste profissional habilidades e competências para competir no mercado de trabalho. O mercado comercial não é composto apenas pelos gestores, mas também por um grande número de profissionais que exercem atividades relacionadas como, por exemplo, agentes de viagens, corretores de seguros, vendedores, empregados e intermediários de negócios mercantis de forma geral. Os gestores comerciais poderão exercer melhor o seu papel por meio dos conhecimentos adquiridos nas áreas de administração, mercadologia, comunicação e publicidade e propaganda oferecidos por este curso.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Correlacionar a política e as ações de recursos humanos, tais como: processos de recrutamento, processos de seleção, integração, desenvolvimento, capacitação, avaliação, planos de cargos, encarecimento e salários, atendendo, assim, às necessidades práticas do profissional de Recursos

Humanos na construção de conhecimentos, competências e habilidades na área de gestão, garantindo-lhe a formação específica, desenvolvimento integral e aquisição de aptidões para a vida produtiva e social.

PORTARIAS DE RECONHECIMENTO

1- Curso Administração

PORTARIA Nº 404, de 25 de JULHO de 2006

2- Curso Comunicação social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

PORTARIA Nº 151, de 14 de JANEIRO de 2005

3- Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

PORTARIA Nº 357, de 3 de MAIO de 2007

4- Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

PORTARIA Nº 198, de 22 de FEVEREIRO de 2007

Informações sobre o concurso VESTIBULAR 2012.2

1.1 Cursos oferecidos, número de vagas e durações.

• Administração

Turno	Vagas
Manhã	100

Turno	Vagas
Noite	100

• Comunicação Social cm habilitação em Publicidade e Propaganda

Turno	Vagas
Manhã	100

Turno	Vagas
Noite	100

• Gestão Comercial

Turno	Vagas
Manhã	00

Turno	Vagas
Noite	50

• Gestão de Recursos Humanos

Turno	Vagas
Manhã	50

Turno	Vagas
Noite	50

Duração: Para o curso de **Administração**

Mínima: 08 (oito) semestres - Máxima: 14 (quatorze) semestres.

Para o curso de **Publicidade e Propaganda**

Mínima: 07 (sete) semestres - Máxima: 13 (treze) semestres.

Para os cursos de **Gestão Comercial e de Recursos Humanos**

Mínima: 04 (quatro) semestres - Máxima: 08 (oito) semestres

1.2 Período, local e horário das inscrições:

Período: de 17/10/2011 a 16/12/11 (normal) até 31/01/2012 (agendado).

Local: FAMA / ESM - Rua Benfica, 126 - Madalena - Recife - Pernambuco Fone / Fax : (0xx)81-32270982 / 3081.0596 - Horário: das 8h às 22h (2ª a 6ª) ou

Inscrição Online através do site www.escolademarketing.com.br.

1.3 Manual de Inscrição

O Manual de Inscrição encontra-se disponível no site www.escolademarketing.com.br.

1.4 Taxa de Inscrição

O valor da taxa de inscrição é de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para inscrição realizada pelo site e para inscrição realizada na secretaria das IES.

1.4.1 Sob nenhuma alegação será devolvido ao candidato o valor da taxa de inscrição, exceto no que está disposto no item 1.8.3 deste manual.

1.5 Vestibular por Experiência

O candidato que estiver fazendo o Concurso-Vestibular apenas por experiência deverá indicar tal fato no ato da Inscrição, para que o seu resultado seja divulgado separadamente dos demais candidatos.

1.6 Documentos necessários à inscrição

* Carteira de Identidade (RG - original) ou Carteira de Habilitação

* Comprovante de pagamento da Taxa de Inscrição

1.7 Inscrição por procuração

A inscrição poderá ser realizada por procurador legalmente constituído através de instrumento de procuração público ou particular (firma reconhecida), neste caso, apenas para os que desejarem realizar a inscrição nas IES.

1.8 Realização da Prova

A prova do Concurso-Vestibular Unificado da ESM e FAMA será realizada na Rua Benfica 126 - Madalena.

1.8.1 Calendário de Realização da Prova para Administração, Publicidade e Propaganda, Gestão Comercial e Recursos Humanos.

DISCIPLINA	DIA	HORÁRIO
REDAÇÃO, PORTUGUÊS, INGLÊS ou ESPANHOL, MATEMÁTICA, GEOGRAFIA e HISTÓRIA	17/12/2011 – sábado Agendados todos os dias até 31/01/2012	9h, 15h e 19h

1.8.2 A data da prova para o concurso-vestibular poderá sofrer modificação (por motivo superior),

devendo o candidato ser comunicado com até 8 dias de antecedência, o que não implicará na devolução da taxa de inscrição.

1.8.3 Às IES fica reservado o direito de cancelar o concurso-vestibular, para quaisquer dos cursos, caso o número de candidatos inscritos seja inferior ao número de vagas mais 10% do(s) referido(s) curso(s). Caso o fato acima citado aconteça, todas as taxas de inscrições serão devidamente devolvidas, mediante a devolução do manual e do comprovante de depósito pelo candidato à instituição.

1.9 Comparecimento e documentos

O candidato deverá estar presente no local da prova uma hora antes do início previsto, munido de caneta esferográfica, preta ou azul, e dos seguintes documentos:

* Comprovante de depósito;

* Documento de Identificação com foto (RG ou Carteira de Habilitação).

2. Candidato Portador de Deficiência

Ao candidato portador de deficiência motora, auditiva ou visual será prestado atendimento adequado; para tal é necessário que o mesmo, no ato da inscrição, em requerimento padrão, especifique o tipo e grau da deficiência, através de atestado-médico.

2.1 Situação Extraordinária de Saúde

O candidato que, por motivo extraordinário (acidente ou doença), se encontre impossibilitado em comparecer ao local de realização das provas, deverá requerer à Comissão do Vestibular, até 12 horas antes do início da prova, munido de atestado Médico correspondente, a realização da mesma em outra data a ser determinada pelas IES.

7

2.2 Consultas e Equipamentos

É expressamente proibido ao candidato, durante a realização das provas:

* Consulta a livros, apostilas ou quaisquer anotações.

* Uso de máquina calculadora, telefone celular, pager ou quaisquer outros meios de comunicação.

2.3 A inobservância do presente item, bem como a tomada de qualquer atitude, por parte do candidato, que se configure como fraudulenta, será motivo de sumária eliminação do candidato ao Concurso-Vestibular em tela.

3. Conteúdo das provas

3.1 Programas das disciplinas

A prova será elaborada em consonância com os programas dispostos no ANEXO I deste Manual.

3.1.1 A prova constará de questões objetivas de múltipla-escolha.

3.2 Redação

A Prova de Redação deverá ser desenvolvida em, no mínimo, 25 (vinte e cinco) linhas e, no máximo em 30 (trinta) linhas.

3.2.1 No cálculo da média (ponderada) do aluno, a Redação possui peso específico para os cursos de Administração e Publicidade e Propaganda.

3.3 Língua Estrangeira

No ato da inscrição o candidato deverá optar entre inglês ou espanhol. Após ter sido feita a escolha, o candidato não poderá mudar de opção.

3.4 Caderno de Provas para os cursos de Administração e Publicidade e Propaganda

O candidato receberá um caderno de provas cujas questões serão assim numeradas:

CADERNO	DISCIPLINAS	NUMERAÇÃO
I	PORTUGUÊS, INGLÊS OU ESPANHOL,	DE 01 A 10 DE 11 A 20
	MATEMÁTICA, GEOGRAFIA e HISTÓRIA	DE 21 A 28 DE 29 A 34 DE 35 A 40

* Os candidatos aos cursos de Gestão Comercial e Recursos Humanos farão apenas uma redação com pontuação de 0 a 10.

3.4.1 Comprovada qualquer irregularidade no seu caderno de prova, deverá o candidato, de imediato, comunicar aos fiscais presentes na sala.

3.5 Cartão-Resposta

No caderno de provas, o candidato receberá um cartão-resposta que deverá ser marcado de acordo com a numeração das questões.

O cartão-resposta da prova, exceto a de Português: Redação, será idêntica ao modelo apresentado em anexo.

Será de responsabilidade do candidato, conferir, no cartão-resposta, o seu número de inscrição.

O candidato que preencher incorretamente o cartão-resposta terá a questão correspondente anulada.

As provas deverão ser respondidas com caneta esferográfica azul ou preta. Marcas bem escuras devem ser utilizadas para preencher todo o espaço no cartão resposta, o qual não deve estar rasurado, amassado ou dobrado.

3.6 Critérios de avaliação

Correção Para os Cursos de Administração e Publicidade e Propaganda.

3.6.1 As provas serão corrigidas eletronicamente, procedendo-se às seguintes etapas:

a) eliminação do candidato que faltar a qualquer das provas ou obtiver 0,0(zero) na Redação;

* Válido para os cursos de Gestão Comercial e Recursos Humanos.

b) cálculo da média final ponderada utilizando-se os pesos das tabelas relativas aos cursos.

3.7 Pesos para os cursos de Administração e Publicidade e Propaganda

DISCIPLINA	PESO
REDAÇÃO	3,0
GRAMÁTICA, INTERPRETAÇÃO DE TEXTO, LITERATURA	2,0
INGLÊS OU ESPANHOL	1,0

MATEMÁTICA	1,0
GEOGRAFIA	1,5
HISTÓRIA	1,5

3.8 Classificação, desempate e revisão

O preenchimento das vagas para os candidatos não eliminados, dentro de cada curso, em ordem decrescente do argumento de classificação, será atendido em suas preferências de entrada e de turno declaradas no formulário de inscrição. As vagas serão preenchidas por ordem decrescente de classificação, até o limite estabelecido.

Havendo candidato com a mesma classificação, far-se-á o desempate necessário, levando-se em conta, o candidato que obtiver maior nota na Redação. Se persistir o empate, será matriculado o candidato mais idoso. Fica descartada a possibilidade de revisão de qualquer prova, em qualquer hipótese.

Na hipótese de ser anulada qualquer questão, ocorrerá redistribuição dos pontos com as demais questões da parte.

3.9 Resultado

As listas dos classificados serão fixadas na Secretaria da ESM e FAMA, no dia 23.12.2011 a partir das 14h. Também será divulgada na home page da Escola (www.escolademarketing.com.br).

3.10 Matrícula

Para efetivar sua matrícula, o candidato classificado deverá comparecer à Secretaria da ESM e FAMA – Campus I, de 26 a 30/12/11 (8h às 22h) e agendados até 03/02/2012, munido dos seguintes documentos:

- Cópia do Registro de Casamento ou Nascimento (2 vias)
- Carteira de Identidade (original e cópia) (2 vias)
- Histórico Escolar do Ensino Médio (Ficha 19 com Certificado)
- 3 fotos 3X4 (recentes)
- Xerox do Título de Eleitor e Xerox do Comprovante e Voto (2 vias)
- Documento comprobatório de regularidade com o Serviço Militar (para candidato do sexo masculino) (original e cópia) (2 vias)
- Xerox do comprovante de residência atualizado
- Xerox do CPF

3.10.1 O aluno pagará durante o semestre letivo 2012/1, 6(seis) prestações de igual valor sendo a 1ª no ato da matrícula, e as outras 5(cinco) vencíveis no dia 5(cinco) de cada mês (05/02, 05/03, 05/04, 05/05 e 05/06/2012) conforme o quadro seguinte:

TABELA DE PREÇOS

CURSOS	VALOR INTEGRAL	ATÉ O VENCIMENTO (DIA 5 DE CADA MÊS)	CONVENIADOS (DIA 5 DE CADA MÊS)
TURNO MANHÃ			
GESTÃO COMERCIAL	R\$ 325,00	R\$ 220,00*	R\$ 200,00*
RECURSOS HUMANOS	R\$ 325,00	R\$ 220,00*	R\$ 200,00*
TURNO NOITE			
GESTÃO COMERCIAL	R\$ 325,00	R\$ 270,00	R\$ 220,00

RECURSOS HUMANOS	R\$ 325,00	R\$ 270,00	R\$ 220,00
------------------	------------	------------	------------

CURSOS	VALOR INTEGRAL	ATÉ O VENCIMENTO (DIA 5 DE CADA MÊS)	CONVENIADOS (DIA 5 DE CADA MÊS)
TURNO MANHÃ			
ADMINISTRAÇÃO	R\$ 484,00	R\$ 280,00*	R\$ 200,00*
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	R\$ 506,00	R\$ 300,00*	R\$ 200,00*
TURNO NOITE			
ADMINISTRAÇÃO	R\$ 484,00	R\$ 300,00	R\$ 250,00
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	R\$ 506,00	R\$ 350,00	R\$ 250,00

*Valores estes referentes aos cursos supracitados no horário exclusivamente MATUTINO, mediante contrato de prestação de serviços educacionais específico, à disposição do candidato na secretaria do campus I (R. Benfica, 126 Madalena) de 2ª a 6ª das 8h às 22h, para o 1º período letivo oferecido a partir do 1º semestre de 2012 (2012.1), para turmas formadas com um quantitativo mínimo de 35(trinta e cinco) alunos matriculados por curso, reservando à instituição o direito de não oferecer a entrada caso não alcance tal índice. Caso configure a situação anterior, a instituição disponibiliza as seguintes opções :

a) devolução integral do valor da matrícula;

b) disponibilizar ao candidato a escolha de outro curso oferecido obedecendo as mesmas condições estabelecidas anteriormente;

3.10.1.2 Na hipótese do não pagamento no vencimento, ao valor da prestação em atraso (valor integral conforme tabela acima), será acrescida multa de 2% (dois por cento), além de juros de R\$ 0,50 (cinquenta centavos) por dia de atraso até a data de efetivação do pagamento, de acordo com os artigos 1.056 e 1.061 do Código Civil Brasileiro.

3.11 Remanejamento

Nos dias 26,27 e 28/12/2011 (8h às 22h)

Serão publicadas listas de remanejamentos, se forem constatadas desistências na matrícula de candidatos classificados.

3.12 Disposições Gerais

3.12.1 A ESM/FAMA realizará tantos remanejamentos quantos forem necessários ao preenchimento das vagas preestabelecidas.

3.12.2 Tamanho Mínimo da Turma

O tamanho mínimo de cada turma por curso é de 35 alunos. Casos excepcionais serão analisados pela Direção. Após efetivada a matrícula, caso o número de candidatos matriculados para o 1º período não seja suficiente para o funcionamento da turma, conforme informação contida neste manual, à Faculdade fica facultado o direito de não colocá-la em funcionamento, neste caso, fará a devolução do valor pago no ato da matrícula.

3.12.3 Quaisquer reclamações em relação às provas, resultado do Concurso-Vestibular (notas, classificação, remanejamento, etc), só serão aceitas no prazo máximo de 48 (quarenta e oito) horas após o seu evento (provas) ou divulgação (notas, classificação, remanejamento), através de requerimento dirigido ao Presidente da Comissão do Vestibular.

3.12.4 As normas contidas no presente Manual referem-se ao Concurso-Vestibular 2012/1.

ANEXO I

LÍNGUA PORTUGUESA

1. Domínio consciente dos recursos da língua.
2. Utilização da língua com eficácia sintática e semântica.
3. Identificação das relações lógicas ou discursivo-argumentativas das orações de um período.
4. Reconhecimento das relações entre as diversas classes de palavras da língua e a interferência dessas relações no campo da semântica.
5. Compreensão interpretação textual.
6. Habilidade de expressão escrita.

Conteúdo

1. Compreensão e interpretação de textos diversos.
2. Morfossintaxe do período e da oração.
3. Sintaxe de concordância, regência e colocação.
4. Semântica.
5. Pontuação.
6. Produção de texto dissertativo.
7. Ortografia

Redação em Língua Portuguesa

Serão critérios de correção da Redação:

1. Capacidade de expressão escrita a partir de um tema proposto.
2. Progressão temática e estruturação do texto (coesão e coerência).
3. Nível de informação e, ou argumentação.
4. Estilo: propriedade; clareza; objetividade.
5. Correção gramatical.
6. Criatividade.
7. Originalidade.

LITERATURA BRASILEIRA

1. Orientações gerais:
 - 1.1. Periodização da literatura brasileira.
2. Escolas e autores:
 - 2.1. Barroco.
 - 2.2. Arcadismo.

LÍNGUA ESTRANGEIRA (Inglês ou Espanhol)

O exame de Língua estrangeira no Vestibular da FAMA / ESM – Escola Superior de Marketing objetiva avaliar o candidato quando às suas capacidades em:

- a) compreender e interpretar textos escritos, em inglês ou espanhol, extraídos de livros, revistas ou jornais, com abordagens de conteúdo direcionado à área de administração.
- b) identificar as diferentes funções sintático-semânticas de vocábulos, dentro das idéias inerentes aos textos propostos.
- c) relacionar e comparar termos como falsos cognatos e locações, além de expressões em contextos situacionais.

Observação:

1. A prova terá conteúdo fundamental nos principais programas ministrados nas escolas de ensino médio do Brasil.
2. A formulação dos quesitos será de múltipla escolha, redigidos em português, inglês ou espanhol.

HISTÓRIA

I.História Geral.

1. História:Conceitos e objetivos; modo de produção.
2. A Pré - História:aspectos sócio-econômicos e culturais.
- 3.A Antiguidade Oriental: as realizações artístico-culturais.
4. A Antiguidade Clássica:a estrutura sócio-econômica,política e cultural.
- 5.A Europa Ocidental Medieval:o Feudalismo,a igreja e a cultura.
- 6.A Europa Moderna e a “transição”: a sociedade em transformação; a ideologia burguesa;o Antigo Regime.
- 7.As revoluções burguesas na Europa: o iluminismo;a Revolução Industrial e a Revolução Francesa de 1789.
- 8.O capitalismo no século XIX:a transformações;crise social;as ideias sociais; o imperialismo europeu.
- 9.A Primeira Grande Guerra: a luta pela hegemonia.
- 10.A Revolução Russa de 1917.
- 11.A Segunda Guerra Mundial:democracia x totalitarismo.
- 12.O Mundo pós-45: a Guerra Fria ; a descolonização afro- asiática; a Revolução Socialista na China e em Cuba; a “Era Gorbatchev”.

II. HISTÓRIA DO BRASIL

1. O Brasil pré-colonial: a sociedade indígena; a economia do pau-brasil.
2. A colonização do Brasil: fatores, fundamentos, características; a economia e a sociedade açucareira; a administração colonial.
3. A expansão territorial dos séculos XVI e XVII: jesuítas, pecuária, bandeirismo, a mineração.
4. A crise do sistema colonial: os movimentos separatistas.
5. O processo de Independência: a Corte portuguesa no Brasil; as mudanças na Colônia; o 7 de setembro de 1822.
6. As manifestações culturais no Brasil colonial.
7. A construção do Estado Nacional; o Primeiro Reinado.
8. O Segundo Reinado: a consolidação do Estado Nacional; o quadro político partidário; as bases econômicas.
9. A crise da Monarquia: o Abolicionismo e a Proclamação da República.
10. A cultura brasileira no século XIX: a interpretação da realidade brasileira.
11. A Primeira República: a estrutura político-econômica; a crise dos anos 20; a Revolução de 1930.
12. A Era Vargas (1930-45).
13. A República do Populismo (1946-64).
14. Os Governos Militares)1964-85).
15. A Nova República.
16. Panorama cultural dos séculos XX e XXI.

GEOGRAFIA

1. Geografia Geral.
2. A população mundial.
3. As atividades industriais e as fontes de energia.
4. A agropecuária.
5. O setor de serviços.
6. Geografia Regional.
7. A organização do espaço brasileiro.

8. A organização regional no Brasil.

MATEMÁTICA

1. Fundamentos aritméticos.
2. Álgebra combinatória.
3. Geometria e trigonometria.

ANEXO II

**Taxa de inscrição: R\$ 25,00 (trinta reais)
via internet e na secretaria das IES.**

Período de Inscrição	17/10 a 16/12/2011 (normal) Até 30/01/2012 (agendado) 8h às 22h sábado – 8h às 16 h
Realização da Prova	17/12/2011 - 9 às 13h (sábado) Agendado – todos os dias (9h, 15h e 19h). Redação, Português, Inglês ou Espanhol Matemática, Geografia e História
Resultado	A partir do 23/12/2011 - 14h
Matrículas dos Classificados	26 a 30/12 (8h às 22h) e até 03/02/2012 (agendados) Funcionamento aos sábados - 8h às 16h
Remanejamentos	03 a 06/01/12 (8h às 22h)
Início das Aulas	13 de FEVEREIRO de 2012