

CURRÍCULO PLENO 2006.2
 Curso de Comunicação Social
 Habilitação em Publicidade e Propaganda

PERÍODO	PRÉ-REQUISITO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA		
			Aula	Atividade Acadêmica	Total
1º		-Computação Gráfica	60	12	72
		-História da Arte aplicada à Fotografia	60	12	72
		-Introdução à Publicidade e Propaganda	60	12	72
		-Redação e Expressão Oral I	60	12	72
		-Teoria da Comunicação I	60	12	72
		Total	300	60	360
2º	<i>História da Arte Fotografia.....</i> <i>Computação Gráfica.....</i> <i>Teoria da Comunicação I.....</i>	-Fotografia Publicitária	60	12	72
		-Multimídia	60	12	72
		-Redação e Expressão Oral II	60	12	72
		-Sociologia da Comunicação	60	12	72
		-Teoria da Comunicação II	60	12	72
		Total	300	60	360
3º		-Administração de Agências Publicitárias	60	12	72
		-Comportamento do Consumidor	60	12	72
		-Comunicação Comparada	60	12	72
		-Redação e Expressão Oral III	60	12	72
		-Tratamento da Imagem	60	12	72
		Total	300	60	360
4º		-Arte Publicitária I	60	12	72
		-Ética e Direito na Propaganda	60	12	72
		-Marketing	60	12	72
		-Pesquisa de Mercado	60	12	72
		-Redação Publicitária I (Jornal, Revista, Out)	60	12	72
		Total	300	60	360
5º	<i>Arte Publicitária I.....</i>	-Arte Publicitária II	60	12	72
		-Mídia I	60	12	72
		-Produção Gráfica	60	12	72
		-Promoção de Vendas	60	12	72
		-Redação Publicitária II – Mídia Impressa (PDV e MKT Direto)	60	12	72
		Total	300	60	360
6º	<i>Mídia I.....</i>	-Atendimento e Planejamento I	60	12	72
		-Marketing Político	60	12	72
		-Mídia II	60	12	72
		-Redação Publicitária III – Rádio	60	12	72
		-Produção Publicitária em Rádio	60	12	72
		Total	260	140	450
7º	<i>Atendimento e Planejamento I.....</i>	-Atendimento e Planejamento II	60	12	72
		-Empreendedorismo	60	12	72
		-Produção Publicitária em TV e Cinema	60	12	72
		-Projeto Experimental I	60	12	72
		-Redação Publicitária IV – TV e Cinema	60	12	72
		Total	280	540	740
8º	<i>Projeto Experimental I.....</i>	Projeto Experimental II	270	-	270
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO			-	-	2.790